



# PARTE I

## INSTITUTO SUPERIOR MIGUEL TORGA

### Aviso n.º 14428/2015

Considerando que o Conselho de Administração da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, por deliberação com data de 28 de julho de 2015, no âmbito do processo de avaliação externa n.º ACEF/1213/14282, emitiu parecer favorável às alterações ao plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de licenciado em Comunicação Empresarial, ministrado pelo Instituto Superior Miguel Torga, e tendo sido já objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A — Ef 980/2011/AL01 (05/11/2015), e cujo publicação da estrutura curricular e do plano de estudos foi efetuada através do Despacho n.º 5305/2007 (publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 55, de 19 de março de 2007);

Considerando o disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto;

Determino a publicação do plano de estudos do ciclo de estudos conducente à atribuição do grau de licenciado em Comunicação Empresarial do Instituto Superior Miguel Torga, com as alterações introduzidas e aprovados nos termos enunciados.

23 de novembro de 2015. — O Diretor, *Carlos Augusto Amaral Dias*.

### Ciclo de Estudos Conducente à Atribuição do Grau de Licenciado em Comunicação Empresarial

#### Caracterização do curso

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Superior Miguel Torga  
2 — Grau: licenciado

3 — Área científica predominante do ciclo de estudos: Marketing e Publicidade

4 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessários à obtenção do grau: 180 créditos

5 — Duração do ciclo de estudos: 6 semestres

#### Estrutura Curricular

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing e Publicidade . . . . .	MP	66	
Ciências da Comunicação . . . . .	COM	39	
Gestão e Administração . . . . .	GA	17	10
Ciências Sociais e Humanas . . . . .	CSH	17	
Economia . . . . .	ECO	8	
Sistemas de Informação . . . . .	SI	6	
Estatística . . . . .	EST	5	
Matemática . . . . .	MAT	5	
Audiovisuais . . . . .	AV	4	5
Direito . . . . .	DIR	4	
Psicologia . . . . .	PSI		13
Arte . . . . .	ART		4
Informática . . . . .	I		4
<i>Total</i>		171	(a)

(a) Para a obtenção do grau, os alunos terão que realizar 9 créditos de unidades curriculares optativas.

### Plano de Estudos

#### 1.º Ano

##### 1.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teorias da Comunicação . . . . .	COM	S	100	T:30; TP:10; OT:5	4
Gestão Estratégica das Organizações . . . . .	GA	S	150	T:30; TP:10; OT:5	6
Microeconomia . . . . .	ECO	S	100	T:20 TP: 10; OT:5	4
Teorias da Publicidade . . . . .	MP	S	100	T:38 OT:7	4
Marketing e Comunicação . . . . .	MP	S	150	T:40; TP:10; OT 15	6
Sistemas de Apoio à Decisão . . . . .	SI	S	150	T:26; TP:28; OT:6	6

##### 2.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
História e Estética da Imagem Mediatizada . . . . .	CSH	S	100	T:30; TP:10; OT:5	4
Semiótica da Comunicação . . . . .	COM	S	75	T:25; OT:5	3
Métodos e Técnicas de Criação . . . . .	COM	S	100	T:10; TP:20; TC:10;OT:10	4
Marketing Estratégico . . . . .	MP	S	125	T:40;TP:10 TC:5; OT:10	5
Macroeconomia . . . . .	ECO	S	100	T:20; TP:10; OT:5	4
Ética, Deontologia e Direito da Comunicação . . . . .	CSH	S	125	T:5; TP:25; TC:25; OT:5	5
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	GA	S	125	T:28; TP:12; OT:20	5

## 2.º Ano

## 3.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Teoria das Relações Públicas	MP	S	75	T:20; TP:15; OT:5	3
Contabilidade de Gestão	GA	S	150	T:30; TP:30; OT:10	6
Estratégia de Relações Públicas	MP	S	75	TP:20; TC:7; OT:3	3
Métodos Estatísticos	MAT	S	125	TP 30; OT:5	5
Produção de Vídeo I	COM	S	100	T:14; TP:25; OT:6	4
Marketing Internacional	MP	S	100	T:20; TP:20; OT:5	4
Opção I	-	S	125	-	5

## 4.º Semestre

Unidades curriculares (opção II)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Sociologia da Comunicação	CSH	S	100	T:35; TP:5; OT:5	4
Cibercultura	COM	S	125	T:13; TP:15; PL:10; OT:7	5
Assessoria de Imprensa	COM	S	100	T:30; TP:10; TC:5; OT:5	4
Direito Empresarial	DIR	S	100	T:30; TP:10; OT:5	4
Produção de Vídeo II	COM	S	125	TP:24; PL:14 TC:16; OT 6	5
Marketing das Organizações Políticas e da Economia Social	MP	S	100	T:20; TP:20; OT:5	4
Opção II	-	S	100	-	4

## 3.º Ano

## 5.º Semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Antropologia Cultural	CSH	S	100	TP:30; OT:15	4
Protocolo	COM	S	100	15T+20TP+10 OT	4
Sondagens e Estudos de Opinião	EST	S	125	T:20; TP:20; PL:10; TC:5	5
Produção de Conteúdos para a Web	AV	S	100	T:10; TP:30; OT:5	4
Publicidade Digital	MP	S	75	T:16; TP:23; OT:6	3
Edição de Vídeo Digital	COM	S	150	TP:18; PL:23 TC:12; OT:7	6
Marketing Interno	MP	S	100	T:20; TP:10; TC:10; OT: 5	4

## 6.º Semestre

Unidades curriculares (Opção IV)	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Seminário	MP	S	225	OT:10; S:60	9
Estágio	MP	S	525	E:420; OT:60	21

## Unidades Curriculares Optativas

## Opção I

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Sensação, Perceção e Atenção	PSI	S	125	TP:30; PL:20; OT:10	5
Fundamentos de Design	AV	S	125	T:12; TP:15; PL:12; OT:6	5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Planeamento Estratégico das Tis .....	GA	S	125	T:26; TP: 13; OT:6	5
Empreendedorismo e Inovação .....	GA	S	125	T:30; TP:20; TC: 5 OT:5	5

## Opção II

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos
			Total	Contacto	
Comportamento Organizacional .....	PSI	S	100	T:20; TP:20; TC:10;OT:10	4
Tecnologias de Informação .....	I	S	100	T:15; TP:13; PL:25;O:7; OT:10	4
Design Gráfico .....	ART	S	100	TP:22; PL:32; OT:6	4
Motivação e Emoções .....	PSI	S	100	T:15; TP:30; OT:15	4

209142765



## PARTE J1

## MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E DO MAR

## Direção-Geral de Alimentação e Veterinária

## Aviso (extrato) n.º 14429/2015

Em cumprimento do preceituado no n.º 2 do artigo 21.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, alterada e republicada pela Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro, na redação conferida pelas Leis n.ºs 68/2013, de 29 de agosto, e 128/2015, de 03 de setembro, faz-se público que, por meu despacho de 2 de outubro de 2015, se encontra aberto, pelo prazo de 10 dias úteis, a contar do 1.º dia de publicitação na bolsa de emprego público (BEP), procedimento concursal com vista ao provimento do cargo de direção intermédia de 2.º grau, correspondente ao cargo de chefe de divisão de Alimentação Humana, prevista na alínea a) do n.º 6 do artigo 1.º e no artigo 16.º do Despacho n.º 15262/2012, de 21 de novembro, que criou as unidades orgânicas flexíveis da DGAV.

A indicação dos requisitos formais de provimento, do perfil exigido, da composição do júri, dos métodos de seleção e outras informações de interesse para a apresentação da candidatura constará da publicitação na BEP, a ocorrer três dias úteis após a publicação do presente aviso no *Diário da República*.

9 de novembro de 2015. — O Diretor-Geral de Alimentação e Veterinária, *Álvaro Luís Pegado Lemos de Mendonça*.

209148038

## Aviso n.º 14430/2015

Em cumprimento do preceituado no n.º 2 do artigo 21.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, alterada e republicada pela Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro, na redação conferida pelas Leis n.ºs 68/2013, de 29 de agosto, e 128/2015, de 03 de setembro, faz-se público que, por meu despacho de 2 de outubro de 2015, se encontra aberto, pelo prazo de 10 dias úteis, a contar do 1.º dia de publicitação na bolsa de emprego público (BEP), procedimento concursal com vista ao provimento do cargo de direção intermédia de 2.º grau, correspondente ao cargo de chefe de divisão de Alimentação Animal, prevista na alínea b) do n.º 6 do artigo 1.º e no artigo 17.º do Despacho n.º 15262/2012, de 21 de novembro, que criou as unidades orgânicas flexíveis da DGAV.

A indicação dos requisitos formais de provimento, do perfil exigido, da composição do júri, dos métodos de seleção e outras informações de interesse para a apresentação da candidatura constará da publicitação na BEP, a ocorrer três dias úteis após a publicação do presente aviso no *Diário da República*.

9 de novembro de 2015. — O Diretor-Geral de Alimentação e Veterinária, *Álvaro Luís Pegado Lemos de Mendonça*.

209147999

## MINISTÉRIO DA SOLIDARIEDADE, EMPREGO E SEGURANÇA SOCIAL

## Instituto de Informática, I. P.

## Aviso (extrato) n.º 14431/2015

## Procedimento concursal para provimento do cargo de Coordenador da Área de Receita e Contas do Departamento de Gestão de Aplicações

1 — Nos termos do n.º 2 do artigo 21.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, alterada e republicada pela Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro, e alterada pela Lei n.º 68/2013, de 29 de agosto, faz-se público que o Instituto de Informática, I. P., entidade responsável pelo procedimento, vai proceder à abertura, pelo prazo de 10 dias úteis na bolsa de emprego público (BEP), o procedimento concursal para recrutamento de cargo de Coordenador da Área de Receita e Contas do Departamento de Gestão de Aplicações do Instituto de Informática, I. P., cargo de direção intermédia de 2.º grau, conforme previsto no artigo 2.º n.º 2 dos estatutos publicados em Anexo à Portaria n.º 138/2013, de 2 de abril.

2 — A indicação dos respetivos requisitos de provimento, do conteúdo funcional e perfil pretendido, da composição do júri e dos métodos de seleção será publicitada na BEP, em [www.bep.gov.pt](http://www.bep.gov.pt).

17 de novembro de 2015. — O Vogal do Conselho Diretivo do Instituto de Informática, I. P., *João Mota Lopes*.

209130996